

Mitglieder des Kreistags
des Landkreises Esslingen

Kultur- und Schulaus- 20.11.2025 nicht öffentlich Kenntnisnahme
schuss

Betreff: Freilichtmuseum Beuren - Saison 2025

Anlagen: Jahresbericht FLM Beuren 2025

BESCHLUSSANTRAG:

Kenntnisnahme

Auswirkungen auf den Haushalt:

Die Erträge und Aufwendungen für die Arbeit des Freilichtmuseums sind im Haushaltsplan 2025, Teilhaushalt 5, Ergebnishaushalt, bei Produktgruppe 2520 „Kommunale Museen“ ausgewiesen. Der geplante Nettoressourcenbedarf beträgt 4.580.783 EUR und setzt sich aus dem ordentlichen Ergebnis in Höhe von 3.109.707 EUR (einschließlich Abschreibungen) und dem kalkulatorischen Ergebnis in Höhe von 1.471.076 EUR (einschließlich interner Leistungsverrechnung und kalkulatorischer Kosten) zusammen.

Die Veranschlagung der Erträge aus Eintrittsentgelten in Höhe von 285.000 EUR basierte auf einer Annahme von 70.000 Gästen. In der Saison, die vom 30.03. bis zum 02.11.2025 lief, haben 88.165 Besuchende das Freilichtmuseum besucht. Die Einnahmen im Rahmen des Sponsorings der Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen werden sich damit auf 176.330 EUR belaufen (pro Besucher 2 EUR), kalkuliert waren 140.000,00 EUR.

Sachdarstellung:

Das Museumjahr 2025 war geprägt durch die Inbetriebnahme des neuen Themenspielfeldes zum Saisonstart, am 30. März 2025, die Sicherung der Aufenthaltsqualität durch eine gastronomische Grundversorgung der Gäste und dem Abschluss des „Projekts Depotumzug“.

Die Schaffung einer befristeten halben Stelle für das Museumsmarketing, zum

15.12.2024, ermöglichte eine Professionalisierung dieses Arbeitsbereiches. Das Veranstaltungsprogramm wurde sowohl in gedruckter Form als auch über die Homepage des Museums und durch Social-Media-Aktivitäten beworben. Die Steigerung der Besuchszahlen im Frühjahr konnte durch kontinuierliche Ansprache der Zielgruppe „Familien mit kleinen Kindern“, mit Schaltung von Anzeigen, Pressearbeit, Social-Media-Aktivitäten und angepasster Homepageredaktion über die gesamte Saison aufrechterhalten werden. Zudem wurde diese Zielgruppe durch spezielle Angebote im Saisonprogramm („Spiel- und Spaß-Sonntage“) gebunden.

Begleitend wurde die Aufenthaltsqualität, zuerst durch den Verkauf von Getränken und Eis in der Scheuer aus Gärtringen, ab dem 15. Mai durch eine Interimsverpachtung des Gastropavillons und ab dem 5. August durch ein Museumscafé im Eigenbetrieb sichergestellt.

Im fünften und letzten Jahr des „Projekts Depotumzug“ lag der Schwerpunkt der Grundlagenarbeiten noch einmal bei der Sammlungsqualifizierung, der Bewertung, der Entsammlung und der Umlagerung verbleibender Bestände in die neuen Lagerhallen in Beuren. Die Arbeiten werden im Winter 2025/26 zeitplangerecht abgeschlossen.

Bei der Erarbeitung und Durchführung des Veranstaltungsprogramms für 2025 lag der Schwerpunkt auf der Neukonzeption und Weiterentwicklung der Themen- und Aktionstage mit Akteuren und Akteurinnen aus der Region. Hierzu zählten insbesondere der Märchentag, die „Spiel- und Spaß-Sonntage“ rund um den neuen Themenspielplatz und die Thementage „Handwerk hautnah“.

Schwerpunktveranstaltungen in 2025:

Schäfertage mit Schäfermarkt (26. und 27. April 2025)
in Zusammenarbeit mit dem Landesschafzuchtverband Baden-Württemberg

Garten.Genuss.Markt (11. Mai 2025)
in Zusammenarbeit mit dem Genbänkle Netzwerk zur Förderung der Kulturpflanzenvielfalt in Baden-Württemberg

Textil.Zukunft.Markt (25. Mai 2025)
Thementag zum Wert nachhaltiger Kleidung, Stoffe und Accessoires
in Zusammenarbeit mit der Klima-Taskforce e.V. Nürtingen und Modedesigner Florian Adelon und dem Repair-Café Nürtingen

Brot.Zeit.Fest (13. Juli 2025)
in Zusammenarbeit mit dem Katholischen Dekanat Esslingen-Nürtingen, den Evangelischen Kirchenbezirken Nürtingen und Esslingen sowie der Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen

Forum der Pferdestärken (7. September 2025)
Aktionstag zur nachhaltigen Landschaftspflege mit echten PS
in Zusammenarbeit mit mehr als 30 Pferdefachleuten aus der Region

Erlebniswochenende Handwerk (20. und 21. September 2025)
Traditionsberufe mit Zukunft
in Zusammenarbeit mit der Kreishandwerkerschaft Esslingen-Nürtingen, dem Bündnis Fachkräftesicherung und der Wirtschaftsförderung des Landkreises Esslingen

Markt der Arche des Geschmacks (28. September 2025)

»Essen, was man retten will!«

in Zusammenarbeit mit Slow Food Deutschland, Convivium Stuttgart

»Moschtfesch« (5. Oktober 2025)

Aktionstag rund um das Kulturgut Streuobst

in Zusammenarbeit mit dem Schwäbischen Streuobstparadies sowie dem Kreisverband der Obst- und Gartenbauvereine Nürtingen

Das Freilichtmuseum räumt auf! (19. Oktober 2025)

mit Verkaufsaktion zugunsten der Museumssammlung

Besuchszahlen

Die Entwicklung der Besuchszahlen ist in der Saison 2025 auf ein erfreulich hohes Niveau gestiegen. Dazu haben die 4.874 Besucherinnen und Besucher der Saisoneneröffnung und Verabschiedung der ehemaligen Amts- und Museumsleiterin, Steffi Cornelius, maßgeblich beigetragen.

Monate	2025	2024	2023	2022	2021
Februar	48	0	0	0	0
März	4.874	4.075	60	20	18
April	18.703	9.056	14.535	9.280	1
Mai	13.155	10.744	10.545	7.946	362
Juni	8.436	7.679	7.367	6.383	2.905
Zwischenbilanz	45.216	31.554	32.507	23.629	3.286
Juli	9.321	6.549	8.932	9.990	7.163
August	11.289	9.627	6.807	14.125	6.643
September	10.984	8.616	8.973	9.132	6.490
Oktober	10.360	9.172	10.728	9.667	7.287
November	995	1.964	1.690	2.111	1.466
insgesamt	88.165	67.482	69.637	68.654	32.335

Das Leitprojekt „Sortenerhalt & Sortenvielfalt“ mit einer Vielzahl von Vermittlungsangeboten, Schwerpunktveranstaltungen sowie der darauf abgestimmten Bewirtschaftung der Gärten und Äcker bleibt weiterhin eines der Leitthemen des Museums. Das mit dem Pflanzenzüchter Jan Sneyd 2024 durchgeführte Projekt „Aus dem Freilichtmuseum in die Genbank“ wurde 2025 erfolgreich fortgesetzt.

Die ehrenamtlichen Teams des Fördervereins blieben auch 2025 wichtige Garanten und Partner für eine erfolgreiche und breit aufgestellte Vermittlungsarbeit.

Ein Tätigkeitsbericht ist als Anlage beigefügt..

gez.

Marcel Musolf

Landrat