

# Öffentlichkeitsarbeit und Kundenberatung im Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Esslingen

## Bericht 2025 und Planung 2026



### 1. Einleitung und Allgemeines

Durch proaktive Öffentlichkeitsarbeit und fundierte Kundenberatung informiert das Team des Abfallwirtschaftsbetriebs (AWB) die Einwohnerinnen und Einwohner im Landkreis Esslingen.

Mit zielgruppengerechten Informationsangeboten ist das Team in Kindergärten, Schulen, in Gemeinden, Vereinen und auf den Entsorgungseinrichtungen sowie im Naturschutzzentrum Schopfloch präsent. Mit Führungen, Info-Ständen und Themenabenden wirkt das Team in die Breite der Gesellschaft. Dabei wurden 2025 auch deutschland- bzw. europaweite Kommunikationskampagnen aufgegriffen und vor Ort umgesetzt, um die Aufmerksamkeit für wichtige Themen wie Sicherheit und korrekte Entsorgung im Sinne von Mensch, Tier und Natur zu nutzen. Erstmals wurden dabei auch Info-Stände auf Entsorgungseinrichtungen durchgeführt, um engagierte Kundinnen und Kunden als Multiplikatoren einzubinden.

Ziel ist es, auf der einen Seite die notwendigen Informationen zu den Einrichtungen und Angeboten des AWB der Einwohnerschaft stets greifbar zu

machen. Auf der anderen Seite zielen die Aktivitäten darauf ab, das Bewusstsein in der Bevölkerung für die Zusammenhänge zwischen korrekter Entsorgung und Ressourcenschutz zu stärken und damit den Fokus im Alltag der Menschen auf Abfallvermeidung zu lenken.

Die Öffentlichkeitsarbeit und Kundenberatung ist telefonisch erreichbar über die Service-Nummer +49 711 3902 48 100 und per E-Mail über [beratung-awb@lra-es.de](mailto:beratung-awb@lra-es.de). Kunden, die die Öffentlichkeitsarbeit und Kundenberatung telefonisch oder per E-Mail kontaktieren, erkundigen sich beispielsweise nach Abfuhrzeiten für Rest-, Bio- oder Papiermüll, nach korrekten Entsorgungswegen sowie nach Öffnungszeiten der Standorte.

Darüber hinaus betrieb der AWB seit Mitte des Jahres 2025, nach der Neubesetzung der Sachgebietsleitung Öffentlichkeitsarbeit und Kundenberatung, in Person von Till Deininger, die Pressearbeit losgelöst vom Landratsamt. Hierfür wurde u.a. eine eigene E-Mail-Adresse eingeführt: [presse-awb@LRA-ES.de](mailto:presse-awb@LRA-ES.de). So konnten Verbindungen zu den Redaktionen im Landkreis gestärkt und

unmittelbarere Berichterstattung besser ermöglicht werden.

Im Zuge der Neubesetzung der Sachgebietsleitung zum 01.07.2025 traf sich das Team der Kundenberatung und Öffentlichkeitsarbeit an einem Nachmittag im Freilichtmuseum Beuren, um sich über die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Arbeitsalltag auszutauschen sowie Stärken und Potenziale im Team zu benennen.



*Das Team der Kundenberatung und Öffentlichkeitsarbeit v.l.n.r. Jörg Peter, Viola Abraham, Till Deininger, Bettina Mayer und Barbara Neeb-Hartmann. Foto: AWB 2025*

## 2. Schwerpunkte im Jahr 2025

### 2.1 Pressearbeit

2025 war der AWB in diversen Print-, Online- und TV-Medien präsent. Es wurden 34 Pressemitteilungen zu Themen wie Abfuhrterminen, Gesetzesänderungen bei der Entsorgung, Schließungen oder Eröffnungen von Recyclinghöfen oder Herausforderungen in der Abfuhr oder am Altkleidermarkt versandt. Diese Mitteilungen sowie weitere Kurzberichte sind für alle Einwohnerinnen und Einwohner in dem betroffenen Zeitraum auf der Internetseite des AWB unter „Aktuelles“ einzusehen. Nicht zuletzt konnte so durch transparente Kommunikation zu Herausforderungen in der Abfuhr Verständnis geschaffen und Beschwerden vorbeugt werden.



*Herausforderungen in der Abfuhr transparent kommunizieren.*

Verständnis geschaffen und Beschwerden vorbeugt werden.

### 2.2 Digitale Kommunikation

#### Etablierung der Digitalen Bürgerdienste

Seit Einführung der Digitalen Bürgerdienste ([www.mein.awb-es.de](http://www.mein.awb-es.de)) 2024 hat die Bevölkerung die digitale Möglichkeit, neue Mülltonnen zu bestellen, Reklamationen einzureichen sowie die Abholung von Sperrmüll oder Elektro-Haushaltsgeräten zu veranlassen. Diese Angebote wurden durch intensive Bewerbung bekannt gemacht, wobei die Vorteile – Effizienz und Ressourcenschutz – als Teil einer digitalen Verwaltung hervorgehoben wurden.

Nicht zuletzt ist die Anzahl der digital versandten Gebührenbescheide auf rund 10.000 gestiegen, wodurch Portokosten eingespart und Ressourcen geschont werden konnten, da Papierherstellung sowie Druck und Transport der Briefe entfallen.

Die Zahl der registrierten Nutzer stieg von 30.000 im Vorjahr auf 47.000 – das entspricht bei 134.000 Einwohnern einer Quote von 37 %.

#### Etablierung der Abfall-App & Push-Nachrichten

Die Abfall-App wird von den Kundinnen und Kunden des AWB weiterhin sehr gut angenommen.

Seit der Einführung der App ist die Zahl der Nutzer zuletzt auf über 117.000 gestiegen. Zu unterschiedlichen Anlässen wurden 2025 insgesamt 650 Push-Nachrichten an insgesamt rund 2.600.000 Empfänger versandt.



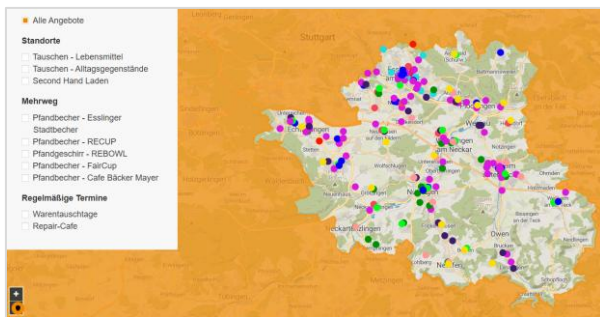
Dabei unterschieden sich die Anlässe und Reichweiten der Nachrichten. Angefangen von wenigen Nutzern pro Nachricht über nicht abgeschlossene Sammeltouren in einzelnen Straßen bis hin zu Nachrichten, die nahezu alle der 117.000 Empfängern im Landkreis erreichten.

Der AWB hält damit die Einwohnerschaft nicht nur im Bilde, was die Abfuhr betrifft, sondern baut darüber hinaus die vertrauensvolle Verbindung zu den Menschen im Landkreis weiter auf und aus.

### Weiterentwicklung der Homepage

Die AWB-Homepage wurde im Nachgang des Re-launches 2024 in Zusammenarbeit mit der Agentur mju aus Nersingen auch 2025 weiterentwickelt. So wurden Prozesse um Reklamationen vereinfacht und automatisiert sowie der Bereich Nachhaltigkeit neu strukturiert und erweitert.

Parallel zur Standortübersicht der Anlagen wurde im Bereich **Nachhaltigkeit** eine **Standortkarte** für Angebote zu dem Thema programmiert. Die „Konfetti-Karte“, wie sie intern wegen der vielen bunten Standortmarkierungen genannt wird, enthält zurzeit Standorte von zehn Tauschangeboten für Lebensmitteln, 19 für Alltagsgegenstände, 26 Second-Hand-Läden, über 100 Stationen für Mehrweg-Becher und -geschirr sowie von 17 Repair Cafés.



Angebote zur Nachhaltigkeit im Landkreis Esslingen findet man seit November 2025 auf der Homepage des AWB.

Mit der Veröffentlichung der Karte zu den Angeboten rund um die Nachhaltigkeit und der Berichterstattung im Nachgang wurde diese regelmäßig um weitere Angebote im Landkreis ergänzt. Nicht zuletzt folgte daraus auch die Einladung zum Recycling Day des Nürtinger Repair Café The NT-Space. Dort waren neben dem Repair Café selbst auch eine Foodsharing-Gruppe, eine Kleiderinsel und die Computertruhe e. V. aktiv. Der AWB war mit einem Info-Stand und einem Vortrag zur Entwicklung der Kreislaufwirtschaft vor Ort.

### Abfuhrkalender: digital und physisch

Mit Ausweitung des digitalen Informations- und Dienstleistungsangebots wurde Produktion und Versand von gedruckten Medien auch 2025 weiter zurückgefahren. So wurde bspw. der Abfuhrplan Ende 2024 bis Anfang 2025 noch rund 7.000-mal beim AWB angefordert und versandt. Ende 2025

bis Anfang 2026 halbierte sich die Nachfrage erneut, da die Akzeptanz der digitalen Angebote weiter gesteigert werden konnte.

### 2.3 Kundenberatung: Hotline, Abfallpädagogik und Abfall ABC

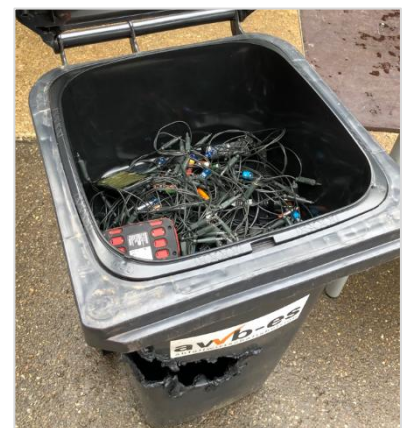
Im Jahr 2025 konnte die Hotline der Kundenberatung durch interne Umstrukturierungen deutlich entlastet werden. Nachdem 2024 pro Arbeitstag noch durchschnittlich 100 Anrufe beantwortet wurden, konnte die Kundenberatung 2025 frei gewordenen Kapazitäten nutzen, um auf der einen Seite die oben erwähnten digitalen Neuerungen voranzutreiben und auf der anderen Seite mehr direkten Kontakt zu den Menschen im Landkreis pflegen.

#### Abfallpädagogik

Auch 2025 hat das Team **Führungen auf Recyclinghöfen** und **Unterrichtseinheiten** in Kindergärten angeboten. Zudem wurden Info-Ständen im Landkreis Esslingen organisiert. Darüber hinaus wurde erstmalig ein AWB-Themenabend durchgeführt.

#### Info-Stände

Die thematische Klammer der Info-Stände 2025 bildete die Herausforderungen rund um das Thema Elektro-Schrott. Sowohl die Aktion **„Jeder Stecker zählt“** als auch die **Europäischen Woche der Abfallvermeidung** wurden genutzt, um über korrekte Entsorgungswege, die niedrige Recyclingquote sowie die Gefahren falscher Entsorgung zu informieren. Während der Aktionswoche **„Jeder Stecker zählt“** war der AWB auf der inneren Brücke in Esslingen, auf dem Krämermarkt in Kirchheim unter Teck und in Filderstadt-Bernhausen vor Ort.



Präparierter Abfallbehälter als Blickfang der Info-Stände zum Thema E-Schrott.

Die Info-Stände im Rahmen der **Europäischen Woche der Abfallvermeidung** wurden 2026 erstmals auf den drei Entsorgungsstationen durchgeführt. Ziel war interessierte Kundinnen und Kunden als Multiplikatoren und Vertrauensanker in der Einwohnerschaft einzubinden. Hierfür wurde an die Zielgruppe eine Sonderausgabe der Kinderbuchreihe „Was ist Was“ verteilt. Diese Hefte sollten von den Multiplikatoren im unmittelbaren Umfeld verteilt werden, um die Auseinandersetzung mit dem Thema Elektro-Schrott und die damit verbundene Herausforderungen (sichere Entsorgung, Ressourcen- und Umweltschutz) in interessierten Bevölkerungsteilen zu verstärken.

### Kindergartenbesuche und Führungen über Anlagen des AWB für die interessierte Öffentlichkeit

Ein wichtiges Anliegen des AWB es ist es, bereits Kinder für Umwelthemen zu sensibilisieren. Ziel dieses Angebotes ist es, Kindern zu vermitteln, wie Abfalltrennung richtig funktioniert und wo Abfälle im Alltag zu vermeiden sind.



Barbara-Neeb-Hartmann im Kinderhaus Kunterbunt in Reichenbach an der Fils.

Die Kinder lernen dabei die verschiedenen Müllarten und Abfallbehälter spielerisch kennen und erfahren, was wie korrekt sortiert und entsorgt wird.

Ob Gläser, Kunststoffverpackungen oder Elektronik-Schrott – die Materie Müll ist ebenso komplex wie spannend. Der AWB zeigte auch 2025 im Rahmen von 15 Führungen für klein und groß auf seinen Anlagen, wie Abfalltrennung und Klimaschutz zusammenhängen und gab praktische Einblicke für den Alltag.



Führung einer Grundschulklasse über den Recyclinghof Zollberg in Esslingen.

### Veranstaltungen im Landkreis

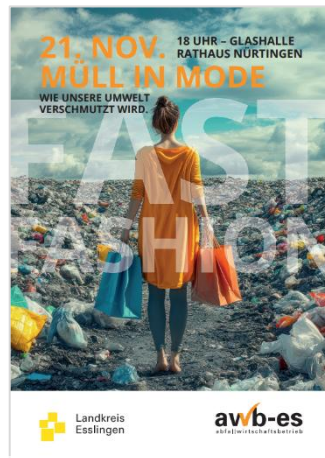
Der AWB war auch 2025 auf dem jährlich stattfindenden **Infotag im Naturschutzzentrum Schopflocher Alb**, sowie auf dem an selben Ort stattfindenden **Bauernmarkt** präsent. Beim Bauernmarkt geben rund 25 landwirtschaftliche Betriebe und Vereine in Schopfloch einen Einblick in die Herstellung ihrer Produkte. Die Besucherinnen und Besucher konnten z.B. Backwaren, Obst und Honig probieren. Der AWB informierte auf beiden Veranstaltungen über die Bedeutung von Kompost als natürlichem Dünger und Bodenverbesserer und weckte bei insgesamt 5.000 Besuchern Interesse für den Kirchheimer Kompost.

Auch am **Plochinger Klimafest 2025** beteiligte sich der AWB mit einem eigenen Stand. Das Team der Öffentlichkeitsarbeit und Kundenberatung informierte zu allgemeinen Themen der korrekten Entsorgung, stärkte das Bewusstsein für den Zusammenhang von Abfallvermeidung, Ressourcen- und Klimaschutz und ergänzte das Kinderprogramm vor dem alten Rathaus in der Innenstadt.



Austausch am AWB-Info-Stand in der Plochinger Innenstadt.

Unter dem Titel „Müll in Mode. Wie Fast Fashion unsere Umwelt belastet.“ fand am 21. November 2025 der **1. AWB-Themenabend** in Nürtingen statt. Die Altkleiderberge wachsen weltweit. In deutschen Innenstädten haben sich die Klamotendiscounter etabliert, der Online-Handel boomt und im Landkreis Esslingen verschwinden Altkleidercontainer. Der AWB lud die interessierte Einwohnerschaft zum Austausch ein, vermittelte die komplexen Hintergründe und zeigte Möglichkeiten auf, im Alltag nachhaltig zu handeln. Neben einem Vortrag von Salome Haar, Referentin des Verbandes Südwesttextil e.V. wurde der diesjährige Gewinnerfilm des AWB-Videowettbewerbs präsentiert.



Plakat: 1. AWB-Themenabend

### Videowettbewerb für Schülerinnen und Schüler

Bereits im Vorfeld des Themenabend hatte eine 8. Klasse der Ludwig-Uhland-Schule Leinfelden einen Videobeitrag zum Thema Fast Fashion und dem Konsumverhalten jugendlicher Menschen erstellt. Der dreiminütige Film hinterfragt das Online-Shopping und geht auf nachhaltige Alternativen ein. Hier geht es zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=zO2zreibSic>

### Vesperboxen

Der AWB stellt auch 2025 allen Grundschulen zur Einschulung der Erstklässler kostenfrei Brotboxen zur Verfügung. Ziel ist, das Bewusstsein für das Thema Müllvermeidung im Alltag zu stärken.



Landrat Marcel Musolf verteilte die Brotboxen an Erstklässler und Erstklässlerinnen der Burgschule in Plochingen.

Begleitend zu den Vesperboxen gibt der AWB das Falblatt „Umweltfreundliche Schulmaterialien“ aus, das wertvolle Tipps für die Eltern enthält. Darin wird erläutert, wie die Auswahl umweltfreundlicher Schulmaterialien den Schulranzen ihrer Kinder nachhaltiger gestalten.

### Erstellung des Abfall ABC

Nicht zuletzt trieben die Kundenberatung und Öffentlichkeitsarbeit die Erstellung des Abfall ABC voran. Die umfassende Broschüre enthält Informationen zur korrekten Entsorgung für nahezu alle privaten Abfälle im Landkreis Esslingen. Die Broschüre wird als Gegengewicht zur digitalen Kommunikation hochwertig und langlebig produziert.

Auf 64 Seiten wurden alle wesentlichen Informationen des AWB zusammengestellt u.a.:

- Infos zu den **Entsorgungseinrichtungen**
- Auflistung der häufigsten **Abfälle** und deren **Entsorgungsweg**
- die **Sperrmüllanmeldung**
- Bestellung von **Abfallbehältern** oder Änderung von Größe und Abfuhrhythmus



Abfall ABC: Veröffentlichung im zweiten Quartal 2026 geplant

## 2.4 Weiteres

### Infos für Wanderer am Munitionsdepot in Beuren

Rund um das Munitionsdepot bieten drei Schilder Besucherinnen und Besucher des Wanderwegs des Hochgehberge e. V. vielfältige Informationen rund um das ehemalige Munitionsdepot. Die Schilder erläutern den Wanderern Hintergründe zur Errichtung und Renaturierung des Geländes

### Erster autarker Recyclinghof des Landkreises in Neckartailfingen eröffnet

Landrat Marcel Musolf und Bürgermeister Gogel eröffneten am 12. Dezember 2025 in Neckartailfingen den ersten autarken Recyclinghof im Landkreis. Die Anlage produziert benötigte Energie über vier Solarmodule selbst. Für die Bevölkerung wurde im Anschluss an die Eröffnungsfeier über einen Info-Stand noch eine Beratung zum Thema Abfallvermeidung angeboten.

## 3. Kompostwerk Kirchheim unter Teck GmbH

Der AWB ist zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit und die Kundenberatung des Kompostwerks Kirchheim.

### Fotowettbewerb zum Tag der Biotonne

Zum „Tag der Biotonne“ hatte der AWB einen Foto-Wettbewerb ausgeschrieben, um auf die korrekte Trennung als Grundlage für gute Kompostqualität hinzuweisen. Die Bilder zeigten sehr unterschiedliche Lösungen, um die Bedeutung hervorzuheben, dass Bioabfall von Rest-, Verpackungs- und Papiermüll zu trennen ist. Das Gewinnerbild zeigte mit einem Augenzwinkern, dass Bioabfall – richtig sortiert – der Natur eine Lebensgrundlage bietet.

#### 1. Kirchheimer Komposttag

Der AWB nahm die anstehende Modernisierung des Kompostwerkes zum Anlass letzte Führungen durch die Anlage möglichst vielen Einwohnerinnen und Einwohnern zu ermöglichen. So gab es am Sonntag, den 11. Mai, ein Familienfest mit Muttertags-Überraschung, Mitmach-Aktionen, Hüpfburg, Quizz-Rallye und Bau eines Flaschengartens mit rund 2.500 Besucherinnen und Besuchern.



Neben dem vielseitigen Programm, wurden v.a. die Führungen durch das Kompostwerk sehr rege angenommen

### Einblicke in Modernisierungsarbeiten

Im Rahmen einer Presseführung über die Baustelle gab der AWB im August 2025 Einblicke in den aktuellen Bauvorschritt. Michael Potthast, als Geschäftsführer des Kompostwerkes, sowie Markus Feller, Betriebsleiter des Kompostwerkes, standen nach der Führung Rede und Antwort.

Daneben wurden die Baufortschritte der Modernisierungsarbeiten regelmäßig kommuniziert. In der rund 130 Meter langen Rottehalle entstanden dabei teils spektakuläre Bilder der Arbeiten.



Abrissarbeiten in der 130 Meter langen Rottehalle.

## 4. Ausblick und geplante Aktionen für das Jahr 2026

Die Planungen für das Jahr 2026 sind schon weit vorangeschritten. Neben fortlaufenden Aufgaben der **Kundenberatung** steht die Etablierung neuer Formate im Raum. So wird es 2026 erstmals **zwei Themenabende** geben. Auch wird der Kontakt zu den Akteuren der Nachhaltigkeitskarte über eine **Einladung zum Erfahrungsaustausch** ausgebaut. Mitte des Jahres steht auch die Eröffnung des ersten **Recyclinghof24 in Wolfschlugen** an. Dort kann die Einwohnerschaft zukünftig auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten online Zugangstermine buchen. Nicht zuletzt werden Fortschritt und Abschluss der **Bauarbeiten am Kompostwerk Kirchheim** sowie die anschließende **Eröffnung zum Ende des Jahres** Schwerpunkte bilden.

### 4.1 Themenabende

2026 wird es zwei weitere Themenabende geben. Am 23. April wird es im Schulzentrum Neckartenzlingen rund um das **Thema Elektro-Schrott** gehen. Neben den Hintergründen zur korrekten

Entsorgung im Allgemeinen, wird in Zusammenarbeit mit der Handy-Aktion Baden-Württemberg der Fokus auf die Produktion, Nutzung und mögliche Verwertung von Smartphones gelegt. Der zweite Themenabend ist für den 19. November geplant. Hier werden die **Menschen hinter den Angeboten zur Nachhaltigkeit im Landkreis** im Alten Rathaus in Esslingen empfangen. Mit der Präsentation ausgewählter Initiativen wird zum einen das Engagement der Menschen gewürdigt und die Initiativen zum anderen einem breiteren Publikum bekanntgemacht.

## 4.2 Abfallpädagogik

Für das Jahr 2026 bieten wir **Kindergärten, Schulen und weiteren Bildungsträgern** Termine an, um den unterschiedlichen Zielgruppen Abfallvermeidung und -trennung näherzubringen. **Info-Stände** werden auch 2026 im Rahmen der Aktionen „Jeder Stecker zählt“ und der „Europäischen Woche der Abfallvermeidung“, bei der Eröffnung des Landratsamtes sowie im Naturschutzzentrum Schopfloch stattfinden.

## 4.3 Kompostwerk

2025 beschlossen, wird die interkommunale Zusammenarbeit der drei beteiligten Landkreise Böblingen, Esslingen und Göppingen 2026 auch in die Kommunikation einfließen.



Drei Landkreise, zwei Anlagen: Die Landkreise Böblingen, Esslingen und Göppingen betreiben ab 2027 gemeinsam das Kompostwerk und die Biovergärungsanlage in Leonberg.

Auch wird 2026 sowohl die Modernisierung als auch die Wiedereröffnung des Kompostwerkes eng begleitet. So sind für Ende Februar und Anfang März **Leserführungen** mit drei Kreiszeitungen geplant. Darüber hinaus wird es einen **Tag der**

**offenen Baustelle** geben und die **Eröffnung des Kompostwerk** mit der Politik begangen.

## 4.4 Veranstaltungen 2026

Im Folgenden ein Überblick über die bereits geplanten Veranstaltungen unter Beteiligung des AWB:

19.02.26	Runder Tisch Nachhaltigkeit, Plochingen
26.02.26	Leserführung KWK Teckbote
27.02.26	Leserführung KWK Esslinger Zeitung
02.03.26	Leserführung KWK Nürtinger Zeitung
23.04.26	Themenabend Elektro-Schrott, Neckartenzlingen
09.05.26	Eröffnung Landratsamt Pulverwiesen, Esslingen
10.05.26	Tag der offenen Baustelle Kompostwerk, Kirchheim
05.07.26	Klimaschutz rund um Haus und Garten im Naturschutzzentrum, Schopfloch
26.09.26	Sonderführung Ehrenamt Kompostwerk, Kirchheim
05.10. – 18.10.26	Info-Stände „Jeder Stecker zählt“
19.11.26	Themenabend Nachhaltigkeit im Landkreis, Esslingen
22.11. – 30.11.26	Europäische Woche der Abfallvermeidung